

Гуманитарный проект: «Живые полки – открываем классику заново»

1. Наименование проекта: «Живые полки – открываем классику заново»
2. Срок реализации проекта: 12 месяцев
3. Организация-заявитель, предлагающая проект: Государственное учреждение культуры «Зельвенская районная библиотека», Гродненская область, г.п.Зельва, далее – ГУК «Зельвенская районная библиотека»
4. Цели проекта: 4.1 Создание на базе районной библиотеки постоянной интерактивной площадки для популяризации творчества русских писателей-классиков. Сделать классическое литературное наследие живой, доступной и значимой частью современной культурной жизни поселка, используя для этого все ресурсы и инструменты современной библиотеки. Превратить районную библиотеку в активную творческую лабораторию по воспитанию читательской культуры через переосмысление русской классики. 4.2. Создание новых форматов библиотечной работы с классикой, с вовлечением разных возрастных групп. (молодежь через современные форматы, старшее поколение - через привычные им формы работы). Модернизация подходов к продвижению чтения: внедрение интерактивных и цифровых форматов, создание цифрового контента (онлайн-обзоры, выставки, тесты и викторины по классик) для повышения частоты посещений в библиотеку и привлечения более широкой аудитории. Популяризация произведений не только через книгу, но и применяя аудиокниги, экранизацию, создание комиксов и иллюстративных материалов с помощью ИИ. 4.3 Укрепление партнерских отношений с учреждениями образования, объединение усилий по продвижению произведений классической русской литературы через проведение совместных мероприятий. Поддержка образовательного процесса и саморазвития через предоставление школьникам, студентам, педагогам и всем заинтересованным интеллектуальных ресурсов – книг, критических статей, аудио/видеоматериалов, академических изданий, полных собраний сочинений и др. для углубленного изучения произведений. 4.5 Формирование книжных тематических фондов и коллекций, дополнительное приобретение изданий русских классических авторов в современном полиграфическом оформлении для создания и оформления выставочных и интерактивных зон.

5. Задачи планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

5.1 Создать на сайте библиотеки постоянный навигационный раздел «Путеводитель по русской классике» с качественными ссылками, материалами проекта и рекомендациями по чтению.

5.2 Обновить и разнообразить фонды за счет приобретения современных изданий, работ литературоведов-популяризаторов, комиксов по мотивам классики и др. Изменить дизайн визуального пространства библиотеки, сделав его интерактивным и привлекательным. Создать в библиотеке интерактивную тематическую зону, посвящённую русским классикам.

5.4 Сформировать постоянное сообщество («Клуб друзей классики») из 25-30 активных жителей района.

5.5 Организовать события: разработать и провести цикл из 12 разноформатных мероприятий (лекции, кинопоказы, литературные вечера и др.), вовлекающих не менее 250 жителей района различных возрастных групп.

5.6 Обеспечить информационное сопровождение: активно освещать проект в местных СМИ и соцсетях, сделав его заметным событием в культурной жизни района.

5.7 Повысить посещаемость библиотеки и выдачу произведений русской классики на 20 процентов за год.

1. Целевая группа:

Молодёжь 14-25 лет (школьники старших классов, студенты).
Взрослое население 30-50 лет.
Старшее поколение 55+ (активные пенсионеры, краеведы).
Педагоги-филологи и библиотекари района как потенциальные партнёры и со-организаторы.

1. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:

2. Три мероприятия «Своя игра» для старшеклассников по мотивам творчества классиков-юбиляров
3. Книжный клуб «Негерои своего времени» — обсуждение антигероев русской классики.
4. Мастер-класс «Комикс по Гоголю»: (с помощью нейросетей участники создают графическую историю по мотивам любого классического произведения).
5. Проведение районного конкурса буктрейлеров или эссе для

школьников «Классика глазами поколения Z».

6. Подкаст библиотеки с 8 выпусками, посвященными отдельным авторам или произведениям
7. Создание интерактивной зоны «Классики в деталях» с портретами писателей в современной стилистике, «говорящими» QR-кодами (ссылки на аудиофайлы с интересными фактами).
8. Литературно-музыкальная гостиная «Романс под классику»: Вечер русского романса и поэзии Серебряного века (Блок, Ахматова, Цветаева). (совместно со школой искусств).
9. Запуск акции «Длинные вечера с классикой»: выдача книг в специальных подарочных обложках с закладкой-аннотацией от современного писателя или критика.
10. Киноклуб «Экранизация: взгляд сегодня»: показ и обсуждение одной классической (советской) и одной современной экранизации одного произведения
11. Дискуссионный клуб «PRO ekt CONTRA»: Для молодёжи.
12. Фестиваль одного дня «Классика LIVE»: Итоговое событие с лучшими моментами проекта: выставка изданий, проведение мастер-классов, короткие читки, награждение самых активных участников, презентация методических материалов по итогам работы.

Ожидаемый эффект от реализации проекта

- укрепится имидж библиотеки как центра интеллектуального досуга, просвещения и культурного диалога.

- проект станет заметным событием в культурной жизни района, создает новые традиции и точки притяжения для читающих людей. предлагая осмысленную альтернативу современному развлекательному контенту. Классика, как часть общего культурного кода, станет мостом между разными социальными и возрастными группами, создавая почву для взаимопонимания. Вокруг проекта сформируется постоянный круг участников на основе интеллектуальной общности и приверженности к лучшим образцам литературных произведений.

- изменение взгляда молодежи на классические произведения как на инструмент для понимания себя, духовного развития и взаимодействия с окружающим миром.

- повышение профессионального потенциала сотрудников: работа над таким проектом потребует от библиотекарей углубленных знаний, модернизации навыков работы с программным обеспечением, работы с аудиторией, что повысит их профессиональный уровень.

- успешные форматы мероприятий (киноклуб, читки, дискуссионный клуб) будут интегрированы в постоянную работу библиотеки после окончания гранта. Созданное сообщество станет основой для новых инициатив. Методические наработки (сценарии мероприятий, дизайн-макеты) будут безвозмездно переданы сельским библиотекам для распространения опыта работы, что усилит эффект от вложенных средств

8. Общий объем финансирования : белорусских руб.

Источник финансирования	Объем финансирования (бел. руб.)
Средства донора	46523,47
Софинансирование	4653

Детализация проекта	<p>1. Покупка многофункционального устройства Konica C277 A798027 – 3834,43 бел.руб.</p> <p>2. Покупка лицензированного программного обеспечения :</p> <p>FineReader -300.00 бел. руб. на 1 год CorelDRAWgraphics – 1162.9 бел. руб. на 1 год AdobePhotoshop – 1106,14 бел. руб. на 1 год Нейросеть Leonardo AI – 420 руб. на 1 год</p> <p>3. Покупка выставочных стендов – 1200,0</p> <p>4. Закупка бумаги, чернила для принтера, пленки для ламинатора, пружины пластиковые для перфопереплета – 1000,00 рублей.</p> <p>6. Покупка необходимого инвентаря для создания интерактивной зоны - 4500.00 руб.</p> <p>7. Покупка серий современных изданий классических авторов, комиксов, литературоведческих изданий - 30 000 руб.</p> <p>5. Покупка сувенирной продукции и призов для проведения конкурсов и мероприятий – 3000,00 руб.</p>
---------------------	---

8. Место реализации проекта (область/район, город): Гродненская область/Зельвенский район/г.п.Зельва

9. Контактное лицо:

инициалы, фамилия, должность, телефон, адрес электронной почты
 Светлана Антоновна Жамойтина, директор государственного учреждения культуры «Зельвенская районная библиотека», +375 (1564) 71181,
z-bibl@grodno-region.by