

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

6 октября 2021 г. № 561

### **О порядке согласования наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве**

Изменения и дополнения:

[Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 марта 2022 г. № 175](#) (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.04.2022, 5/50110);

[Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 июля 2024 г. № 484](#) (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.07.2024, 5/53655)

На основании абзаца восьмого [статьи 7](#) Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Положение](#) о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве (прилагается).
2. Внести изменения в постановления Совета Министров Республики Беларусь согласно [приложению](#).
3. Министерству антимонопольного регулирования и торговли давать разъяснения по вопросам применения настоящего постановления.
4. Настоящее постановление вступает в силу с 8 октября 2021 г.

**Премьер-министр Республики Беларусь      Р.Головченко**

Приложение  
к постановлению  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
06.10.2021 № 561

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **изменений, вносимых в постановления Совета Министров Республики Беларусь**

1. Утратил силу.

2. [Приложение](#) к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 740 «О перечне административных процедур, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно» дополнить пунктом 169 следующего содержания:

«169. Согласование содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве

пункт 9.14 единого перечня».

3. В [постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395](#) «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы»:

абзац восьмой [пункта 2](#) приложения 1 к этому постановлению после слов «I категории» дополнить словами «, Минской кольцевой автомобильной дороги»;

[подпункт 29.1](#) пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного этим постановлением, дополнить словами «и при выдаче разрешения на его размещение согласование эскиза средства наружной рекламы с Министерством культуры не осуществлялось».

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
06.10.2021 № 561  
(в редакции постановления  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
08.07.2024 № 484)

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве**

1. Настоящим Положением определяется порядок согласования наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных [Законом Республики Беларусь «О рекламе»](#) и [Законом Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур»](#).

3. Для согласования наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве рекламодатель лично или через своего представителя представляет в Минский городской, городской (города областного подчинения) или районный исполнительный комитет (далее, если не указано иное, – местный исполнительный и распорядительный орган) заявление о согласовании наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве (далее – заявление) и иные документы, предусмотренные законодательством об административных процедурах, за исключением случая, указанного в части третьей настоящего пункта.

Документы, указанные в части первой настоящего пункта, представляются:

для согласования наружной рекламы – в местный исполнительный и распорядительный орган по месту размещения (распространения) наружной рекламы;

для согласования рекламы на транспортном средстве – в местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения юридического лица или месту жительства индивидуального предпринимателя, являющихся владельцами данного транспортного средства.

Для согласования наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве лекарственного препарата, метода оказания медицинской помощи, работы и (или) услуги, составляющих медицинскую деятельность, изделия медицинского назначения, медицинской техники, биологически активной добавки к пище рекламодатель лично или через своего представителя представляет в республиканское унитарное предприятие «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» (далее – УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении»), которое осуществляет прием, подготовку к рассмотрению заявлений, выдачу административных решений, принятых Министерством здравоохранения, принятие административных решений об отказе в принятии заявлений, заявление и иные документы, предусмотренные законодательством об административных процедурах.

4. Местный исполнительный и распорядительный орган, УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» принимают административное решение об отказе в принятии заявления в случаях и порядке, установленных в [статье 17](#) Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур», а также в случае, если наружная реклама, реклама на транспортном средстве, представленные для согласования, не подлежат согласованию с соответствующим уполномоченным органом.

5. Городской (города областного подчинения) или районный исполнительный комитет, Министерство здравоохранения рассматривают наружную рекламу, рекламу на транспортном средстве на предмет ее соответствия требованиям законодательства о рекламе.

Минский городской исполнительный комитет рассматривает наружную рекламу на предмет ее соответствия требованиям законодательства о рекламе и (или) противодействии экстремизму.

Наружная реклама, рассматриваемая городским (города областного подчинения) или районным исполнительным комитетом, подлежит согласованию с соответствующим областным исполнительным комитетом на предмет ее соответствия требованиям законодательства о рекламе и (или) противодействии экстремизму.

6. Городской (города областного подчинения) или районный исполнительный комитет в течение трех дней со дня регистрации заявления рассматривает заявление и иные документы, предусмотренные в части первой [пункта 3](#) настоящего Положения, и направляет в соответствующий областной исполнительный комитет запрос о согласовании наружной рекламы, к которому прилагает копии заявления, макета наружной рекламы (ролика наружной мультимедийной рекламы), иных документов и (или) сведений, представленных в уполномоченный орган заинтересованным лицом в соответствии с законодательством об административных процедурах, а также заключение о соответствии этой наружной рекламы требованиям законодательства о рекламе.

Областной исполнительный комитет рассматривает документы и сведения, указанные в части первой настоящего пункта, и в течение семи дней со дня регистрации запроса направляет в соответствующий городской (города областного подчинения) или районный исполнительный комитет согласование наружной рекламы либо мотивированный отказ в таком согласовании, если наружная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе и (или) противодействии экстремизму. Согласование областным исполнительным комитетом наружной рекламы либо мотивированный отказ в таком согласовании производится в форме письма, подписанного председателем или уполномоченным им лицом.

Областные исполнительные комитеты ведут учет выданных согласований наружной рекламы.

7. Местный исполнительный и распорядительный орган, Министерство здравоохранения принимают административное решение о согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве или об отказе в таком согласовании в сроки, установленные законодательством об административных процедурах.

8. Местный исполнительный и распорядительный орган, Министерство здравоохранения принимают административные решения о согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве путем проставления на макете наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве грифа «СОГЛАСОВАНО», содержащего дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, за исключением случая, указанного в части второй настоящего пункта.

В случае согласования наружной мультимедийной рекламы, представленной на электронном носителе, местный исполнительный и распорядительный орган,

Министерство здравоохранения принимают административные решения о согласовании такой рекламы путем подготовки заключения о согласовании наружной мультимедийной рекламы, содержащего информацию о наружной мультимедийной рекламе, представленной на электронном носителе (объект рекламирования наружной мультимедийной рекламы, наименование или фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) рекламодателя), дату согласования и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов.

9. Городской (города областного подчинения) или районный исполнительный комитет принимает административное решение об отказе в согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве в случаях и порядке, установленных в [статьях 25](#) и [26](#) Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур», а также если:

наружная реклама, реклама на транспортном средстве не соответствуют требованиям законодательства о рекламе;

наружная реклама не согласована областным исполнительным комитетом (в случае необходимости такого согласования).

Минский городской исполнительный комитет принимает административное решение об отказе в согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве в случаях и порядке, установленных в [статьях 25](#) и [26](#) Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур», а также если:

наружная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе и (или) противодействию экстремизму;

реклама на транспортном средстве не соответствует требованиям законодательства о рекламе.

Министерство здравоохранения принимает административное решение об отказе в согласовании наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве в случаях и порядке, установленных в [статьях 25](#) и [26](#) Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур», а также если наружная реклама, реклама на транспортном средстве не соответствуют требованиям законодательства о рекламе.

10. Местный исполнительный и распорядительный орган, УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» уведомляют рекламодателя о принятом административном решении в соответствии со [статьей 27](#) Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур».